



Mipaaf   Redazione   Meteo   Agenda   Glossario   F.A.Q.   Link   Mappa

Cerca   in questa sezione  in tutto il sito  Ricerca Avanzata

| Home > Agricoltura > Filiere vegetali > Vini > Tipicità del vino e preferenze d...

**Attualità**

**Politiche Comunitarie**

**Focus**

**Qualità e sicurezza**

**Ambiente e Territorio**

**Agricoltura**

- Filiere vegetali
- Strumenti di sviluppo
- Tecnologie

**Pesca e Acquacoltura**

**Foreste e Parchi**

**Zootecnia**

**Studi e Ricerche**

**Percorsi Culturali**

**Cereali e colture industriali, Ortofrutta, Oli, Vini, Legumi, Fiori e piante**

24 Settembre 2008  
**Tipicità del vino e preferenze del consumatore**  
A.L.

Si terrà il 21 ottobre presso la Certosa Cantù di Casteggio, in provincia di Pavia, il Simposio internazionale organizzato dalla Camera di commercio di Pavia, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza. Interverranno esperti italiani e stranieri.

La Camera di commercio di Pavia, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza - Istituto di enologia e ingegneria agroalimentare, organizza il prossimo 21 ottobre presso la Certosa Cantù di Casteggio, in provincia di Pavia il Simposio internazionale "Tipicità del vino e preferenze del consumatore - Esperienze a confronto".

Il Simposio, che è il IX organizzato in sinergia da Camera di commercio e Università, prevede la partecipazione di numerosi esperti italiani e stranieri.

L'incontro inizierà alle ore 9.00 con il saluto delle Autorità, di seguito interverranno, tra gli altri, Mario Bertuccioli, Università degli Studi di Firenze; Yves Le Fur, Université de Bourgogne; Elvira López Tamames, Universitat de Barcelona; Angela Silva e Milena Lambri, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza.

Nella sessione pomeridiana del Simposio, dalle ore 15.00, si aprirà invece la Tavola rotonda dedicata al tema "Bisogni, preferenze, relazioni: quale marketing per il vino?". Alla Tavola Rotonda, coordinata da Pietro Rocchelli dell'Agenzia Maurizio Rocchelli di Milano, parteciperanno aziende italiane e straniere fra le più significative per strategie di marketing e consolidamento sui mercati internazionali. La Tavola Rotonda rappresenta, nel contesto del Simposio, un'occasione di confronto d'esperienze fattive, improntato sulle testimonianze di chi ha attuato strategie di marketing vincenti sia sul piano dell'affermazione dei propri prodotti sia riguardo alla diffusione della conoscenza di uno specifico "territorio del vino", inteso come complesso di economia, cultura, ambiente, tradizioni e storia. Il confronto svilupperà anche i temi dell'identità del mercato italiano e internazionale, le possibilità di inserimento, i canali e gli strumenti di comunicazione più attuali.

A indicare le finalità del Simposio è il presidente della Camera di commercio di Pavia, Piero Mossi: "Il Simposio internazionale, completato dalla Tavola rotonda, dedicata al confronto di rilevanti esperienze sull'argomento, ha lo scopo di approfondire in chiave scientifica uno dei temi più attuali in ambito vitivinicolo coinvolgendo esperti di chiara autorevolezza. Il tema sarà affrontato nei suoi risvolti relativi alle tecniche di valutazione e di analisi sensoriale, ma anche attraverso la definizione dei concetti di tradizione e di territorio, termini che definiscono la "tipicità" come identità di produzione e di mercato. La sede che ospita il Simposio, la Certosa Cantù di Casteggio sulle pendici di vigneti dell'Oltrepò Pavese, vuole essere in questo senso un segnale della sensibilità verso gli argomenti trattati, confermando l'impegno dell'Ente camerale per lo



uno scorcio della campagna oltrepadana

 **SMS CONSUMATORI**

 Scarica lo screensaver di Agricoltura Italiana Online

 **MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI**

 **NUMERO VERDE 800 - 105166**

**Comunica con noi**

- Newsletter
- Parere dei cittadini
- L'esperto risponde
- Contatti

sviluppo e il sostegno del settore vitivinicolo".

Il direttore dell'Istituto di enologia e ingegneria agroalimentare dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, Dante Marco De Faveri, ha illustrato, in sintesi, i temi che saranno affrontati durante il Simposio: "La tipicità rappresenta l'insieme delle caratteristiche chimiche e sensoriali che permettono di identificare immediatamente un vino e riassume perfettamente il concetto di territorialità associata ad alta qualità. Un altro aspetto che ha avuto un'importanza rilevante sulla vitivinicoltura mondiale, ha continuato il direttore dell'Istituto, è stato l'evoluzione rapida dei gusti del consumatore, soprattutto in relazione all'incidenza sempre maggiore dei nuovi Paesi produttori e dei nuovi mercati. D'altra parte, un fenomeno analogo si è verificato anche nei Paesi tradizionalmente produttori di vino, come l'Italia. Gli aspetti citati sono stati oggetto di studi, che hanno portato ad un notevole ed innegabile miglioramento della qualità dei vini nell'arco degli ultimi decenni."

Il Simposio internazionale conclude la serie di eventi e incontri tematici compresi nel progetto "Oltrepò, l'accento sul territorio", formulato lo scorso giugno per la valorizzazione del settore vitivinicolo dell'Oltrepò Pavese e condiviso da Camera di commercio di Pavia, Provincia di Pavia, Comune di Broni, Comune di Casteggio, Comune di Stradella, Consorzio tutela vini Oltrepò pavese e Casteggio servizi Srl.