

data: 1 ottobre 2008
tratto da: Vino 24

MAURIZIO ROCHELLI
www.rocchelli.it - Tel +39 02 5830 2263



newsletter

la tua email

Iscriviti



[Privacy](#)

- [Home](#)
- [Info](#)
- [Argomenti](#)
- [Pubblicità](#)
- [Collabora](#)

[Il vino a Roma e a Milano: uno studio premia la capitale](#)

Pubblicato da: [fabio ingrosso](#) - Ott 1, 2008 in [Dati](#), [Milano](#), [Roma](#), [Studi](#)

[Uffici Roma](#)

Uffici e servizi professionali a Milano.
[www.regus.it](#)



Annunci Google



Ho ricevuto da Linda dell'agenzia [Maurizio Rocchelli](#) uno studio sul vino commissionato da Syngenta sulle due città più importanti d'Italia: Roma e Milano. L'ho sfogliato e, devo ammettere, che mi è balzata davanti una realtà e delle tendenze che non avevo colto. Così, ho deciso di presentarvi alcuni dati e considerazioni sul tema (romani e milanesi, tenetevi pronti) che spezzetterò in due post. Il primo è questo che state leggendo, un po' generale sulla situazione nelle due città. Poi

<http://vino24.tv/post/224/il-vino-a-roma-e-a-milano-uno-studio-premia-la-capitale>

02/10/08

ne farò altri due focalizzati sulle singole città, nei prossimi giorni.

Innanzitutto: non esiste più il vino del momento. Mentre quattro anni fa lo stesso studio vedeva i vini siciliani, in particolare il Nero d'Avola, come i vini più richiesti, adesso ciò non esiste più. In quattro anni è aumentato il livello di complessità della attuale dinamica domanda/offerta di vino.

“L'affermazione ‘non esiste più il vino del momento’ data con forza dalla gran parte di titolari delle enoteche di Milano e Roma, in un'epoca di ‘società a coriandoli’ e marketing tribale, suona come l'ennesima conferma di quanto sia difficile proporre con successo un vino secondo le logiche del marketing tradizionale, per altro già scarsamente applicate nel settore del vino anche quando esse sarebbero state efficaci”

Interessante, no? Il campione dello studio è composto da 120 esercizi tra i più rappresentativi. Roma emerge come la città in cui il vino trova oggi la miglior collocazione e considerazione sia in termini di consumo, che di fascia prezzo rappresentata (in media più alta che a Milano) che di tipologia di assortimento.

Alcuni dati

- Il 100% dei ristoratori romani considera il vino importantissimo nell'economia del proprio locale
- Mentre, l'11% dei milanesi sostiene che non è importante (sarà per i cocktail durante l'aperitivo meneghino?)
- 450 le etichette in carta nei ristoranti di Roma
- Mentre 250 quelle presenti nei ristoranti milanesi
- Nel 77% dei ristoranti della capitale è presente un sommelier
- Mentre a Milano lo si trova solo nel 51% dei ristoranti

Roma vince contro Milano in quanto al vino? Ne sapremo di più nelle prossime puntate.

Maurizio Rocchelli è una società specializzata nell'offerta di servizi per il marketing, la comunicazione e lo sviluppo commerciale in particolare per il settore vino e alcolici. Syngenta Crop Protection è uno dei principali attori dell'agro-industria mondiale.