



11 MAGGIO 2011

## Un'indagine sulla comunicazione del vino in Italia

Alcune settimane fa sono stato contattato da Linda Rubini per fare una chiacchierata telefonica a proposito di quelle che io credo essere le tematiche più interessanti legate al vino sul web. Abbiamo parlato molto, in particolare di come si sta sviluppando il processo comunicazionale tra cantine e blogger e di come io preferisco affrontare un determinato argomento qui, su queste pagine.

La mia intervista, con altre quarantaquattro, ha contribuito ad un rapporto molto interessante per la [Maurizio Rocchelli](#) sulla comunicazione legata al vino, oggi, che abbraccia un po' tutto il settore, in particolare online.

E' liberamente scaricabile da [qui](#) (è un \*.doc e pesa poco più di 1 mb).



Scritto da [Jacopo Cossater](#) | Pubblicato in [Buone idee](#) | Tag: [Bloggers](#), [Comunicazione](#), [Linda Rubini](#), [Maurizio Rocchelli](#) | [Commenta](#)

# ENOICHE ILLUSIONI

un blog incerto



Feed Rss



Sottoscrivi via email



## Degustazioni dal basso

*no guru, no idols!  
Riportare il vino alle persone.  
Lunedì 13 giugno, Genova*

Pubblicità su [Enoiche Illusioni](#)

### RUBRICHE

[Assaggio quà e là](#)

[Parlo da solo](#)

[Vedo gente, faccio cose](#)