



Rocchelli: il vino deve costruire valore, non promozionalità?

Data: 25/12/2011

Autore: Luigi Rubinelli

Tipologia contenuto:  



Rocchelli: il vino deve costruire valore, non promozionalità?

Dicembre 2011. Il mondo del vino si interroga sui prossimi due-tre anni e affronta il cambiamento economico e sociale italiano. RetailWatch ha chiesto a Pietro Rocchelli, consulente e wine consultant, di delineare uno scenario per questo settore con alcune domande precise:

- la tendenza commerciale
- il ruolo delle promozioni
- come si costruisce valore
- come fare comunicazione nella gda

Ecco le sue risposte, circostanziate e dirette.



Segnala l'articolo ad un tuo collega  EMAIL